

DECOR, ETALAGE EN PUBLICITEIT

3^{de} graad – arbeid - BSO

Beschrijving van de richting

De leerlingen krijgen een pakket basisvorming voor de arbeidsfinaliteit bestaande uit de 16 sleutelcompetenties.

In deze studierichting worden de competenties van de beroepskwalificatie **commercieel ruimtelijke vormgever** gerealiseerd.

Competenties van de **commercieel ruimtelijk vormgever**:

- Hij ontwerpt of optimaliseert de organisatie van ruimtes en creëert grafische en visuele elementen om het commercieel rendement te doen toenemen.
- Hij haalt daarbij rekening met het commerciële concept van de organisatie of het merk/label.
- Hij zorgt ervoor dat er altijd voldoende productvoorraad is.
- Het takenpakket wordt uitgevoerd in een kantoor of in commerciële ruimtes en vraagt flexibiliteit ook wat de werktijden betreft.
- ...

Vervolg na 3^{de} graad

Decor, etalage en publiciteit is een studierichting met een arbeidsmarktfinaliteit. Dat houdt in dat de leerling voorbereid wordt op succesvolle doorstroom naar een job op de arbeidsmarkt of naar 7^{de} jaren of graduaatsopleidingen binnen hetzelfde interessegebied.

Het hangt van meerdere factoren af of doorstroom naar een specifieke vervolgopleiding succesvol is: concrete inhoudelijke invulling van de opleiding, motivatie, inzet, slaagcijfers...



Forum Da Vinci

Scholen Da Vinci

Samen leren samenleven in Sint-Niklaas

Lessentabellen

	5DE	6DE
EFC		1
Engels	2	2
Levensbeschouwing	2	2
LO	2	2
PAV (Toegepaste informatica, Aardrijkskunde, Wiskunde, Wetenschappen, Geschiedenis, Nederlands, Burgerschap)	6	6
Nederlands	2	2
Publiciteitstekenen (Digitaal lab, digital design...)	9	5
Publiciteitstekenen praktijk (Digitaal lab, digital design...)	9	5
Stage		8



Forum Da Vinci

Scholen Da Vinci

Samen leren samenleven in Sint-Niklaas